

Zetor

NEWS

NOVINKY A ZPRÁVY Z OBLASTI TRAKTORŮ ZETOR

č. **03**

PROSINEC
2016



FORTERRA HD

PATŘÍ MEZI 7 NEJLEPŠÍCH TRAKTORŮ EVROPY

4 **MARTIN BLAŠKOVIČ:**
Západní svět je pro nás prioritou

12 **ZETOR**
představuje nový MAJOR HS

17 **ZETOR**
se vrací do Asie a Afriky

OBSAH



04

MARTIN BLAŠKOVIČ:
ZÁPADNÍ SVĚT JE PRO NÁS PRIORITY



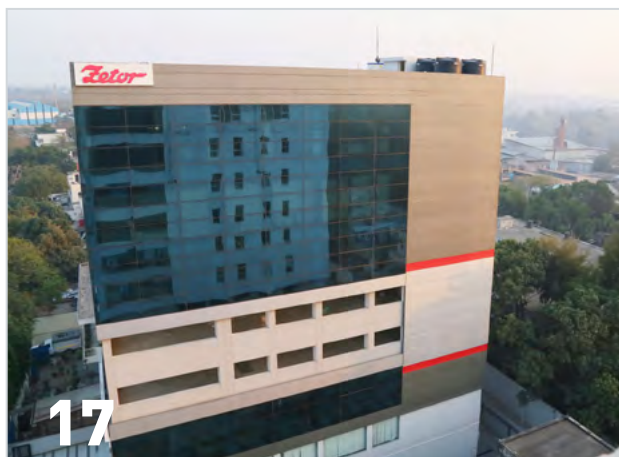
15

OBDRŽELI JSME CERTIFIKÁT VÝJIMEČNOSTI
A BYLI OZNAČENI ZA IKONU ČESKÉHO PRŮMYSLU!



11

ZETOR CRYSTAL JE UNIVERZÁLNÍ POMOČNÍK,
POCHVALUJÍ SI V PODNIKU NA VYSOČINĚ



17

ZETOR SE VRACÍ DO ASIE A AFRIKY



12

ZETOR PŘEDSTAVUJE NOVÝ MAJOR HS



19

ZETOR CESTUJE PO CELÉ EVROPĚ

VÁŽENÉ KOLEGYNĚ, VÁŽENÍ KOLEGOVÉ, MILÍ DISTRIBUTOŘI, DEALEŘI A OBCHODNÍ PARTNEŘI,

rok 2016 se pomalu blíží ke svému konci a k vám se dostává poslední letošní číslo ZETOR NEWS. Reflektujeme v něm to nejdůležitější, co se za poslední dobu událo. Dočtete se v něm, kterých výstav jsme se s našimi traktory účastnili, o novinkách v ZETORU, o světovém představení nového MAJORU HS nebo o uvedení nové modernizované modelové řady PROXIMA na trh a mnoho dalšího.

Všichni víme, že rok 2016 nebyl pro výrobce traktorů nejjednodušší. V ZETORU jsme museli podniknout

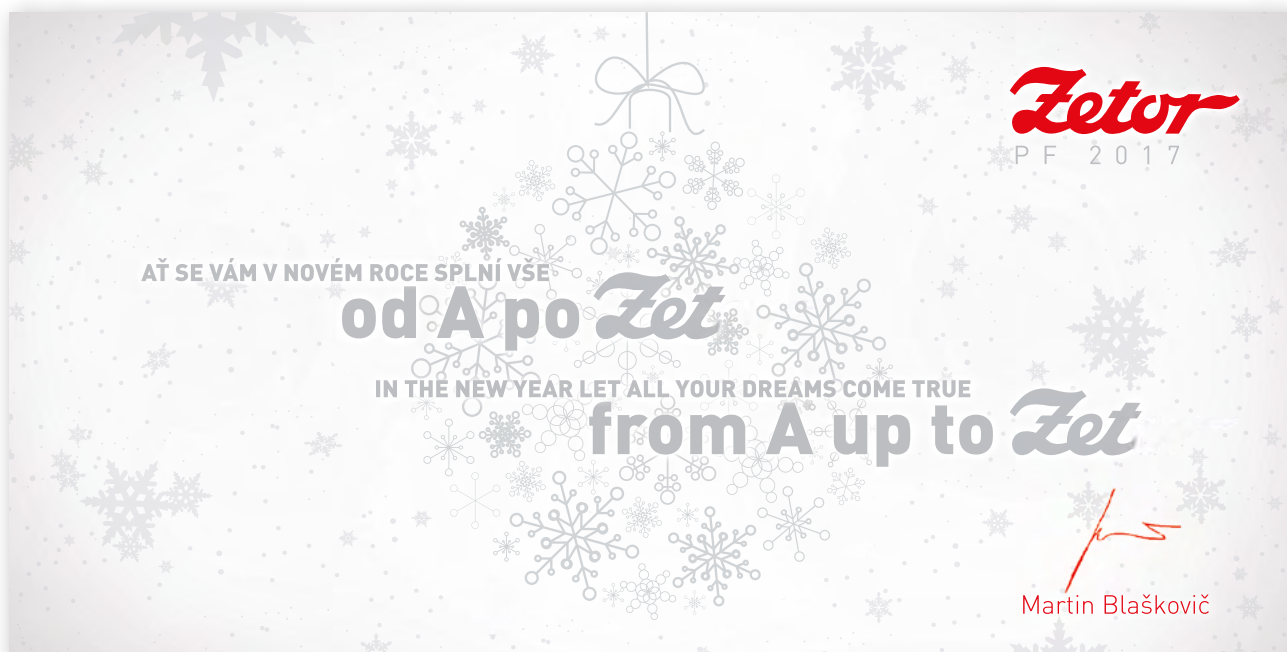
mnohá opatření a učinit několik těžkých rozhodnutí, abychom situaci stabilizovali a udrželi se v nelehké ekonomické době, která je definována právě probíhající odbytovou krizí. Na druhou stranu se nám společnými silami spousta věcí povedla. Značka ZETOR posbírala několik prestižních ocenění, připomněli jsme se světu, vstoupili na nové trhy...

Rád bych vám jménem svým i celého vedení společnosti ZETOR TRACTORS a.s. popřál krásný advent a šťastné a veselé Vánoce strávené s vašimi blí-

kými a všemi, které máte rádi. Doufám, že si užijete poklidný zbytek roku, a samozřejmě vám všem přeji úspěšný rok 2017.

Těším se na viděnou v novém roce.

MARTIN BLAŠKOVIČ,
výkonný ředitel ZETOR TRACTORS a.s.



TÉMA ČÍSLA: CO MÁME ZA SEBOU A KAM SMĚŘUJEME

MARTIN BLAŠKVIČ: ZÁPADNÍ SVĚT JE PRO NÁS PRIORITY, USILUJEME O POSÍLENÍ POZIC V TÉTO OBLASTI

ROK 2016 SE POMALU STÁVÁ MINULOSTÍ A PŘICHÁZÍ ČAS BILANCOVÁNÍ. VYUŽILI JSME PROTO PŘÍLEŽITOSTI A ZEPTALI SE NAŠEHO VÝKONNÉHO ŘEDITELE, MARTINA BLAŠKVIČE, JAK UPLYNULÝ ROK HODNOTÍ A CO SE V ZETORU PLÁNUJE NA ROK 2017.

ZETOR v letošním roce oslavoval své 70. narozeniny. Podobná jubilea jsou vždy příležitostí zastavit se a ohlédnout se zpět. Na co jste v celé historii ZETORU nejvíce hrdý?

Historické milníky jsou všeobecně známé a každý, kdo má rád ZETOR, je na ně právem hrdý. Ať už to byla první bezpečnostní kabina na světě nebo mezinárodní ohlas, který v šedesátých letech sklidil ZETOR CRYSTAL. Nezapomenutelný je i úspěch Z25, kterých se za dvacet let výroby prodalo 160 tisíc kusů do celého světa, nebo uvedení jedinečné automatické regulace zadního tříbodového závěsu, známé jako HITCHTRONIC. Ačkoli jsou všechny tyto úspěchy již minulostí, svědčí o tom, že ZETOR udával trendy a směr. I v současnosti se nám ale daří vyvolat světový zájem a údiv nad tím, co vše česká značka může dokázat. Loňské představení designového konceptu ZETOR by Pininfarina nám takový úspěch přineslo. Dostali jsme se na stránky předních světových médií a zákazníci netrpělivě očekávají uvedení strojů v novém designu. Jsem hrdý na to, že značka ZETOR i dnes dokáže rozvířit světové vody, a věřím, že nejsem sám.

Vraťte se do současnosti. Jaké jsou podle vašich zákazníků hlavní přednosti traktorů ZETOR?

Náš typický zákazník na traktorech ZETOR oceňuje hlavně to, že výkon stroje zůstává stabilně vysoký po celou dobu práce, nikoli jen v určitých režimech, jako tomu může být u konkurence. Váží si i spolehlivosti strojů a ve srovnání s konkurenčními značkami si všímá také nižších provozních a pořizova-

cích nákladů. Zákazník rovněž oceňuje jednoduchá a praktická řešení. Stroje ZETOR nejsou přeelektrizované, ale zároveň už dávno nejsou jednoduchým mechanickým strojem, který by se dal doma opravit kladivem a šroubovákem. Snažíme se v našich produktech reflektovat, co naši zákazníci potřebují a vyžadují. Data získaná od zákazníků proto pravidelně vyhodnocujeme a výsledkům přizpůsobujeme naše nové produkty. Nyní připravujeme nabídku propracovaných inovovaných strojů, které zákazníkům nabízejí vedle technických aspektů také pohodlí, komfort a moderní prvky. Jen tak můžeme na trzích obstát."

V roce 2015 si ZETOR udržel profitabilitu, avšak kvůli poklesu celkových prodejů klesly i celkové zisky. V jaké situaci se společnost nachází nyní?

V posledních třech letech čelí výrobci traktorů vážné odbytové krizi. Cílem ZETORU proto je udržovat pozice, a kde to jde, tam se snažíme je posilovat. Evropský trh poklesl meziročně o 7 až 8 % a zůstává pod úrovní hodnot z roku 2009, kdy probíhala světová krize. V některých zemích byl propad téměř dvojnásobný a v Polsku dosáhl neuvěřitelných 42 %. Oproti tomu např. litevský trh v letošním roce zdvojnásobil prodeje, což se pozitivně promítlo i do odbytu strojů naší značky. V Německu sice v prvním pololetí letošního roku došlo k poklesu celkových prodejů, podíl značky ZETOR na tomto největším evropském trhu však stoupá. Z těchto důvodů očekáváme, že hospodaření za rok 2016 bude profitabilní, nicméně

výsledné hodnoty nedosáhnou úrovně, kterou jsme pro letošní rok plánovali.

Jak této situaci značka ZETOR čelí a jak ji řeší?

Vývoj trhů nemůžeme nikterak zásadně ovlivňovat. Situaci se ale zabýváme a hledáme řešení, která, jak pevně věříme, nám pomohou situaci zvládnout a nastolit opět růst. Na jednotlivých trzích jsme spustili cenové kampaně a marketingové aktivity k přilákání zákazníků. Střednědobým cílem společnosti je posílit pozice v západní Evropě, proto byla například otevřena nová pobočka ve středním Německu. Do čela francouzské afilace byl jmenován nový ředitel, který aktuálně rozšiřuje svůj obchodní tým. Obchodní tým posilují i kolegové ze ZETOR UK Ltd. Od počátku roku jsme navázali spolupráci s téměř třiceti novými dealery v západní Evropě a s desítkami dalších se jedná. A právě rozvoj dealerské sítě zůstane z hlediska prodejní strategie naší hlavní prioritou i pro příští rok. I nadále pracujeme na rozšiřování modelové a produktové nabídky strojů.

Zmiňujete západní trhy, Evropu a zároveň mluvíte o krizi, kterou procházejí v tomto teritoriu výrobci traktorů. Jak se stavíte k novým obchodním příležitostem ve světě?

Západní Evropa je pro nás prioritou, usilujeme o posílení pozic v této oblasti, ale samozřejmě myslíme i na další možnosti. Turecko, Írán, Myanmar, Izrael – to jsou nové trhy, na které jsme v letošním roce vstoupili a kde vidíme potenciál pro další rozvoj. Výhledy na příští rok ukazují, že jen tyto trhy by >

TÉMA ČÍSLA: CO MÁME ZA SEBOU A KAM SMĚŘUJEME

měly odebrat stovky našich traktorů, nemluvě o náhradních dílech apod. Široké veřejnosti jsme představili společnost ZETOR INDIA, jejímž hlavním úkolem je rozvíjet potenciál právě na trzích Asie a Afriky. A z dostupných informací víme, že kolegové z nové společnosti jednají s dalšími potenciálními partnery.

Co obnáší vstup na nový trh?

Předně jde o standardy, které chceme zákazníkům nabízet a z nichž nechceme slevovat. Nehledáme jen obchodní partnery zaměřené na prodej strojů, ale zavedené společnosti, které zákazníkům na daném trhu zajistí také dodávku náhradních dílů a servis. Africké a asijské trhy jsou specifické tím, že pro tamější zákazníky je nejdůležitější pořizovací cena stroje. Vítězí produkt, který je nejlevnější. Kvůli sociálním a geografickým podmínkám vyžadují zákazníci v Asii a Africe jednoduché mechanické stroje s nízkými výkony maximálně do 100 koní. Na tuto skutečnost zareagovala společnost ZETOR INDIA a rozšířila svou produktovou nabídku o modelovou řadu ZETOR GLOBAL RANGE. Zde musíme upozornit, že traktory ZETOR GLOBAL RANGE nejsou a nebudou ve standardní nabídce

ZETORU, nevyrábějí se v Brně a ani se přesun jejich výroby do Brna neplánuje. Nejsou určeny pro trh Severní Ameriky a Evropy.

Jak vypadají plány společnosti pro příští rok?

Plány a cíle zůstávají neměnné, tedy rozšířit produktovou nabídku strojů, posílit pozice na západních trzích a implementovat do sériové výroby nový design traktorů. V příštím roce se chystáme uvést nový tříválcový traktor o výkonu do 50 koní. Plánujeme představit veřejnosti také první stroj s aplikovanými designovými prvky ZETOR by Pininfarina. I nadále bude naše pozornost upřena na rozvoj dealerské sítě. V současné době jednáme o účasti na mezinárodním veletrhu Agritechnica, který proběhne v Německu na podzim příštího roku. Nadále budeme pracovat na zkvalitňování procesů na úrovni společnosti a výroby výsledných produktů.

Mluvíte o zkvalitňování – co konkrétně lze v oblasti kvality očekávat?

V říjnu minulého roku jsme naši organizační strukturu rozšířili o nové oddělení systému řízení, které dohlíží na

zavedené systémy a postupy, vyhodnocuje je a minimalizuje rizika způsobující nežádoucí jevy. Dále jsme jako jedna z prvních společností v České republice implementovali ISO normy pro řízení kvality, šetrného hospodaření s energiemi a ochrany životního prostředí. S pomocí těchto norem neustále zefektivňujeme chod a řízení společnosti. V nastolených trendech plánujeme pokračovat i příští rok.

Co byste ZETORU a jeho zaměstnancům popřál do nového roku?

Máme před sebou řadu úkolů a nových výzev. Přeji si, abychom k nim přistupovali svědomitě a s veškerým úsilím a zodpovědností. Uplynulé roky nesčetněkrát prokázaly, že pokud si vycházíme vstříc, jsme k sobě tolerantní a nasloucháme zákazníkům, obchodním partnerům a sami sobě, pak není překážek, které bychom nepřekonali. Přeji všem zaměstnancům do nového roku nadšení, trpělivost a ohleduplnost. Děkuji jménem společnosti všem za odvedenou práci, které si nesmírně vážím. Užijte si vánoční svátky, prožijte je v míru, radosti a pohodě a do nového roku všem přeji jen to nejlepší.



TÉMA ČÍSLA: CO MÁME ZA SEBOU A KAM SMĚŘUJEME

70 LET JE POMALU ZA NÁMI. POJĎME NAHLÉDNOUT DO BUDOUCNOSTI

LETOŠNÍ ROK BYL ROKEM OSLAV, PROTOŽE V BŘEZNU UPLYNULO PŘESNĚ 70 LET OD VZNIKU PRVNÍCH TRAKTORŮ ZNAČKY ZETOR. DOMA I VE SVĚTĚ JSME PROTO USPOŘÁDALI ŘADU AKCÍ PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY A FANOUŠKY. OSLAV SE ZÚČASTNILO PŘES DVACET TISÍC LIDÍ DOMA I V ZAHRANIČÍ.

ÚSPĚCHY V NOVÉM TISÍCLETÍ

Po turbulencích v devadesátých letech, kdy značka ZETOR ztrácela své postavení a balancovala na pokraji bankrotu, se v roce 2002 stal novým vlastníkem HTC holding a.s. Po vstupu nových vlastníků do společnosti byly investovány finanční prostředky do stabilizace firmy a její následné restrukturalizace. ZETOR byl zachráněn a začala nová éra jeho vývoje. Okamžitě se rozběhl inovační proces a modernizace, představeny byly například modelové řady PROXIMA a modernizací prošla modelová řada FORTERRA. Veškerý vývoj probíhal v souladu s plněním zpřísnujících se předpisů na ochranu životního prostředí na vyspělých trzích. Představen byl například motor s šestnáctiventilovou hlavou válců, který se setkal s velkým ohlasem u zákazníků a přinesl uživatelům úsporu paliva. Během několika dalších let jsme přišli na trh s novinkami FORTERRA HSX, modelovou řadou MAJOR, FORTERROU HD, šestiválcem CRYSTAL a designovým konceptem ZETOR by Pininfarina.



Designová budoucnost traktorů ZETOR

Na loňském veletrhu Agritechnica jsme představili i náš převratný designový koncept ZETOR by Pininfarina, jenž vyvolal ohromný zájem médií i odborné veřejnosti. O novém designu se psalo v padesáti zemích světa, dostali jsme se na stránky prestižních médií, jako jsou BBC nebo Daily Mail a další. O konceptu se stále píše jako o nejvíce sexy traktoru na světě nebo o nejsportovnějším traktoru.

ZÁPIS DO GUINNESSOVY KNIHY REKORDŮ, ÚSPĚŠNÝ HARDWORKER I PŘEVROTNÝ DESIGN

V roce 2015 jsme získali zápis do Guinnessovy knihy rekordů. Stalo se tak díky události v Litvě, kde se na jednom místě shromáždilo nejvíce traktorů naší značky.

Vloni jsme také na veletrhu Agritechnica v Hannoveru získali ocenění pro CRYSTAL 160, který jsme téhož roku uvedli na trh. CRYSTAL 160 byl nominován do finálové trojice při výběru ocenění Machines de Jahres 2016. Porotu tvořili prestižní zemědělské novináři a vítěz se vyhlásoval přímo na veletrhu. Mimo Hannover získal CRYSTAL další ocenění v ČR, Maďarsku, Moldavsku, Polsku a v dalších zemích.

Na začátku května tohoto roku získala naše limitovaná edice kalendářů ZETOR ocenění za designové a fotografické zpracování. Tento úspěch nás těší a uměleckou hodnotu a úroveň limitované edice kalendářů hodláme posouvat stále výše.

Zvítězili jsme také v soutěži AW ENGINEERING AWARDS, která se týká práce s 3D technologií a její využitelnosti při konstrukční činnosti. Do soutěže byl přihlášen projekt konstrukce ZETORU CRYSTAL.

Úspěch jsme zaznamenali také v soutěži Tractor of the year, zde jsme se s traktorem ZETOR probíjeli až do finále. Forterra HD 140 patří mezi sedm nejlepších traktorů v Evropě pro rok 2017.

HTC
HOLDING, A. S.

Klíčový rok pro ZETOR a počátek nové éry. Vlastníkem společnosti ZETOR se stává HTC holding a.s., který ZETOR zachránil před bankrotem a investoval další finanční prostředky do jeho fungování.



Na trh vstupují první traktory v rámci řady ZETOR PROXIMA.

Stanovení dlouhodobých cílů společnosti ZETOR TRACTORS a.s.

rozšíření modelových řad traktorů ze 2 na 6
orientace na dealerskou síť zákazníků
nábor nových odborníků do společnosti



Model ZETOR FORTERRA HSX s reverzační převodovkou.



Nový model ZETOR MAJOR, který se stal nejprodávanějším modelem na ČR, SK a PL trhu.



Slavnostní otevření ZETOR GALLERY, která návštěvníky seznámí s historickými modely společnosti.



Nový model ZETOR FORTERRA HD s elektrohydraulikou a odpruženou nápravou.



ZETOR se zapsal do Guinnessovy knihy rekordů při shromáždění až 150 traktorů ZETOR (v Litvě).



Nový model ZETOR CRYSTAL, disponuje šestiválcovým motorem o výkonu 144 a 163 koní.



ZETOR by Pininfarina – designová budoucnost traktorů ZETOR přichází.

2002

2004

2011

2012

2013

2013

2014

2014

2015

2016

TÉMA ČÍSLA: CO MÁME ZA SEBOU A KAM SMĚŘUJEME

PŘEDSTAVUJEME NOVÉ TVÁŘE V ZETORU

NA PODZIM JSME VŠICHNI BYLI SVĚDKY NĚKOLIKA ORGANIZAČNÍCH ZMĚN, KTERÉ SE DOTKLY PERSONÁLNÍHO OBSAZENÍ NEJVYŠŠÍHO MANAGEMENTU, ALE I VZNIKU NOVÉHO ÚSEKU. KDO DO ZETORU PŘIŠEL, S JAKÝMI OČEKÁVÁNÍMI A PLÁNY, O TOM VŠEM JSME SI POVÍDALI S DAVIDEM KOLLHAMMEREM, ŘEDITELEM NOVÉHO ÚSEKU STRATEGIE, ROBERTEM TODTEM, NOVÝM OBCHODNÍM A MARKETINGOVÝM ŘEDITELEM, A PETREM VÁRADIM, NOVÝM TECHNICKÝM ŘEDITELEM.

STRATEGII POTŘEBUJEME K NAPLNĚNÍ CÍLŮ

Nový Úsek strategie vznikl v říjnu letošního roku a jeho ředitelem se stal David Kollhammer, který působil ve funkci technického ředitele. Nový úsek vznikl s cílem správně nasměrovat vývoj značky ZETOR v horizontu nejbližších 10 let. Hlavním cílem úseku je detailně analyzovat traktorové odvětví, analyzovat prodeje traktorů, zmonitorovat produktové nabídky konkurence a zvážit obchodní příležitosti. Následně úsek vytvoří účelnou strategii směřování společnosti ZETOR TRACTORS a.s. Půjde o zásadní dokument závazný pro celou společnost, který bude definovat nejenom cíle a vize, ale i cestu k jejich dosažení. S dokumentem vzniknou i nástroje pro aplikaci řešení, jejich vyhodnocování, sdílení a předávání.

„Jednou za pět let vytvořila společnost střednědobý plán označovaný jako MRP (Material Requirements Planning). MRP následně schvalovalo vedení společnosti. Zavedená praxe se z důvodu zefektivnění procesů nyní mění, kompetence přebírá strategický úsek a naším cílem bude vytvořit a poté uvést v praxi klíčový dokument společnosti,“ vysvětluje David Kollhammer, ředitel nového úseku.

Úsek strategie má do jara příštího roku zpracovat a představit ucelenou Strategii společnosti ZETOR TRACTORS a.s. Z dokumentu vzápětí vyloučeny projekty závazné pro celou společnost. Dozor a koordinace projektů spadá do gesce



David Kollhammer – ředitel Úseku strategie

nového úseku. Cílem tedy je mít nejenom definovanou vizi, ale vytvořit i nástroj ke koordinaci a dosažení stanovených cílů. Tímto nástrojem se stává Úsek strategie.

Nový úsek bude úzce spolupracovat se všemi úseky a afilacemi společnosti. Aktuálně je personální obsazení útva-

ru tvořeno pouze osobou pana ředitele a v nejbližší době se neočekává rozšíření týmu. Po vytvoření firemní strategie představí úsek konkrétní návrhy na efektivní dosáhnutí stanovené vize. Zapojením managementu se zvýší pravděpodobnost úspěšné implementace strategie do praxe a následné naplnění vizí. >

TÉMA ČÍSLA: CO MÁME ZA SEBOU A KAM SMĚŘUJEME

„Beru to jako výzvu, která mě oslovila. Strategii pro podnik považuji za důležitou a nezbytnou pro naplnění firemní vize. Očekávám, že v průběhu práce narazíme na záležitosti, které nám dosud bránily v dalším rozvoji. Úkolem úseku bude tyto překážky překonat, vytvořit projekty pro zlepšení a tím posunout celou firmu i značku. A na to se těším,“ popisuje David Kollhammer pocity, s jakými do nové funkce nastoupil.

JE POTŘEBA ZRYCHLIT, MÍNÍ NOVÝ OBCHODNÍ A MARKETINGOVÝ ŘEDITEL

Více než dvacet let pracoval pro Škoda Auto a.s., poslední dekádu strávil ve vedoucích pozicích v mateřské firmě ve Wolfsburgu v Německu, ale i v dceřiných společnostech v Rusku a v Číně. Takové jsou reference nového obchodního a marketingového ředitele Roberta Todta.

„Do ZETORU mě přivedl nový podnět a po prvotním kontaktu ze strany HR jsem se myšlenky na práci v ZETORU už nevzdal. S tím, jak jsem se postupně dozvídal více informací o firmě, jejích ambicích a úkolech, souvisejících s nabízenou pozicí, rostlo i moje přesvědčení, že tohle je přesně to, co chci dělat,“ přibližuje Robert Todt důvody, proč se rozhodl pro práci v ZETORU.

A jaké jsou první dojmy nového ředitele po nástupu do funkce? „V roce 1991 jsem zde absolvoval povinnou praxi, a porovnávali tehdejší zkušenost s dnešním stavem, jsem více než mile překvapen, jak moc se změnilo prostředí, není zde ani památky po ponurých a špinavých budovách, jež zde stávaly. Pozitivně vnímám štíhlou organizační strukturu podniku, která umožňuje přímý kontakt mezi úseky a lidmi na různých úrovních. Díky tomu můžeme být flexibilní při řešení úloh a zvládnání krizových situací.“

Zodpovědností nového obchodního a marketingového ředitele je rozvíjet a posilovat obchodní pozice na jednotlivých trzích. „Rád bych posílil povědomí o značce nejen navenek, ale i dovnitř naší firmy. Je potřeba optimalizovat produk-

tové portfolio a nabídnout zákazníkům ucelenou nabídku. Při vytváření strategie řízení trhů se chci zaměřit na byznys plány, zrychlit reakci na změny trhu, a zapomenout samozřejmě nesmím ani na neustálé rozvíjení obchodní a servisní sítě a expanzi do nových regionů,“ přibližuje své záměry v nové funkci Robert Todt.

Na otázku, co by ZETOR měl udělat, aby se stal hlavním hráčem mezi výrobci traktorů, reaguje těmito slovy: „Musíme se zlepšit v řadě aspektů. Je potřeba věnovat pozornost produktu, ať již po technické stránce či z hlediska jeho nákladů nebo kvality. Je potřeba optimalizovat plánování a řízení odbytových trhů. Opomenout nesmíme ani profitabilitu nejen ZETORU, ale i našich obchodních partnerů reprezentujících značku před zákazníky. V neposlední řadě je třeba rozvíjet i obchodní a servisní sítě,“ a dodává: „K naplnění našich ambicí a vizí potřebujeme ale hlavně jedno. Zrychlit!

Jestli chceme konkurenci dohnat a předejít, současné tempo nám k tomu stačit nebude.“

„Ucelený plán za oblast prodeje a marketingu (s přesahem do jiných oblastí, především technického vývoje, kontrolingu, plánování výroby a sourcingu) připravuji a v dohledné době jej představím kolegům a vedení.“

A jak bere kolegy a podřízené, se kterými měl možnost se již setkat a jednat s nimi? „Odborně máme v celé společnosti lidi na vysoké úrovni. Zároveň ale musíme zefektivnit spolupráci mezi odděleními, aktivovat kolegy, aby měli zájem i o to, co a proč se děje v sousedních týmech, a dělat víc i ku prospěchu firmy. To platí pro všechny, včetně mého týmu.“

Robert Todt se seznamuje s prostředím a specifiky, která traktorový byznys přináší, a zároveň připravuje ucelený >



Robert Todt, ředitel Úseku prodeje a marketingu

TÉMA ČÍSLA: CO MÁME ZA SEBOU A KAM SMĚŘUJEME



Petr Váradi, ředitel Technického úseku

plán prodeje a marketingu. Dokument v dohledné době představí vedení a po jeho schválení i celé obchodní síti.

HLAVNÍM TÉMATEM JE KVALITNÍ TRAKTOR

Petr Váradi, nový technický ředitel, se více než dvacet let pohybuje v oblasti výzkumu a vývoje. Po absolvování vysoké školy začínal jako test inženýr ve Výzkumném a zkušebním leteckém ústavu v Praze, postupně prošel několika společnostmi, kde působil na vedoucích pozicích, a pro které byla charakteristická obchodní provázanost s USA a západním trhem. Do ZETORU přichází Petr Váradi z pozice technického ředitele Way Industries a.s., která se zabývá vývojem a výrobou smykem řízených nakladačů a dalších strojů využívaných v obraně.

„Možnosti věnovat se poctivě strojařině, mít kontrolu nad vývojem výrobku

a zároveň přesvědčení, že sám mohu ZETORU něco dát, jsou důvody, proč jsem se rozhodl stát se zetorákem,“ přibližuje Petr Váradi důvody, proč přijal nabízenou pozici.

„Řada zaměstnanců má k ZETORU blíže než jen po pracovní stránce, na vyráběné stroje jsou hrdí stejně jako na možnost pro tuto značku pracovat. ZETOR má také k dispozici prvky systému, jež jsou nutné pro úspěšný vývoj. Je tu dále showroom a školicí centrum. ZETOR je zkrátka firma, která si hmatatelně vytváří předpoklady pro rozvoj udržitelného byznysu i do budoucna,“ vyjmenovává technický ředitel body, které jej ve společnosti velmi zaujaly a překvapily už po nástupu.

Petra Váradiho jsme se zeptali také na jeho plány v oblasti vývoje. „Musíme zefektivnit vývojový cyklus, zkrátit dobu řešení povinných úkolů, souvisejících s le-

gislativou a emisními normami, a vytvořit prostor pro skutečnou inovaci. Přidaná hodnota našich traktorů musí spočívat v tom, že zemědělec vykoná lepší práci rychleji a levněji. Lépe, rychleji a levněji musíme pracovat i my, pokud chceme v konkurenčním prostředí uspět,“ říká technický ředitel a dodává: „V příštím roce naběhnou další modely traktorů s motory STAGE IV a na trh přijde i nový tříválcový traktor, do jednotlivých strojů budou aplikovány i další legislativní požadavky, které vejdou v platnost počátkem roku 2018. Ty kladou důraz hlavně na bezpečnost posádky.“

A kam by chtěl produkty značky ZETOR posunout? „Hlavním tématem se pro nás musí stát kvalitní traktor. Je nutné, abychom dokázali začlenit do procesu vývoje a výroby traktorů kvalitní konkurenceschopné komponenty s přidanou hodnotou. Ověřená kvalitní řešení je třeba udržet, jako je tomu u motorů se vstřikovacím čerpadlem, které jsou odolné vůči kvalitě paliva. Jinde musíme zvážit možnosti, například převodovky řadící pod zatížením jsou výhodnější než ty klasické. Je třeba se věnovat ergonomii a snižování hladiny vibrací, hluku a prašnosti v kabině. S postupujícím vývojem jednoznačně roste podíl elektronických prvků v traktoru, proto musíme klást důraz i na servis a dostupnost náhradních dílů,“ říká Petr Váradi.

„Na mnou řízených úsecích se mi dostalo vlídného přijetí. U ostatních jasně cítím nabídnutou ruku ke spolupráci. Musím zmínit i podporu Davida Kollhammera při plynulém předávání úseku do mé kompetence,“ oceňuje nový technický ředitel kolektiv zaměstnanců.

A kam by si Petr Váradi přál, aby se ZETOR posunul? „Byl bych rád, aby stroje ZETOR dosáhly takové úrovně kvality, aby konkurence s respektem sledovala naše traktory a řešení a ZETOR se pro ni stal inspirací.“

Všem novým ředitelům a novému úseku přejeme v jejich funkcích a aktivitách mnoho štěstí a těšíme se na spolupráci s nimi. My tvoříme ZETOR!

ROK 2016 V ZETORU



LEDEN

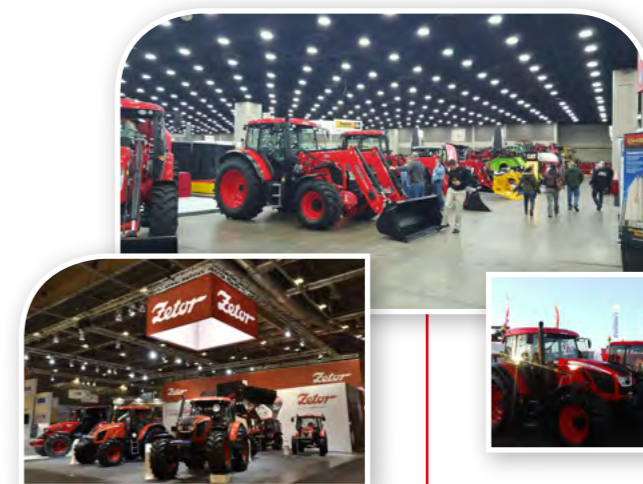
Zprovozili jsme novou logistickou a expediční halu.

Svou návštěvou nás 26. 1. poctil prezident Miloš Zeman. Politikové k nám během roku zavítali ještě několikrát. Hostili jsme premiéra i ministry financí, zemědělství a průmyslu.



ÚNOR BŘEZEN

15. 3. uběhlo přesně 70 let od chvíle, kdy jsme dodali první traktor zákazníkovi.



DUBEN

Účastnili jsme se brněnského veletrhu TECHAGRO a představili modernizovanou řadu traktorů FORTERRA. V následujících měsících jsme nechyběli ani na dalších evropských i světových veletrzích (LAMMA ve Velké Británii, NFMS v USA nebo Agro Technik Holland).



KVĚTEN

Měsíc se ZETOREM aneb oslavy 70. výročí od založení značky ZETOR vrcholí.

Otevřeli jsme novou pobočku v Německu.

ČERVEN



V komunikaci se nám daří. Za uvedení ZETORU by Pininfarina na loňské Agritechnice jsme získali Českou cenu za PR. Ke konci roku slavíme úspěch webu a microsite – vyhráli jsme v soutěži o nejlepší web WebTop100.



ZETOR CRYSTAL bojoval v Litvě o zápis do Guinnessovy knihy rekordů.

ČERVENEC



Otevřeli jsme nové moderní sídlo ZETORU v Polsku.

ZÁŘÍ



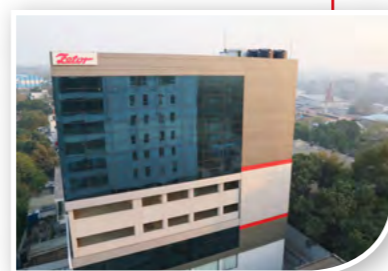
Uvedli jsme modernizovanou řadu traktorů PROXIMA s emisním řešením STAGE IV.

ŘÍJEN



Představili jsme nové obchodní zastoupení ZETORU v Indii a produktovou řadu ZETOR GLOBAL RANGE určenou pro asijské a africké trhy.

LISTOPAD



Naše FORTERRA HD 140 se zařadila mezi 7 finalistů prestižní soutěže Tractor of the year 2017!

PROSINEC



Vánoce se blíží a my přicházíme na trh se zbrusu novým modelem traktoru MAJOR HS.



NA PÁR SLOV S...

ZETOR CRYSTAL JE UNIVERZÁLNÍ POMOČNÍK, POCHVALUJÍ SI V PODNIKU NA VYSOČINĚ

STOPY NOVÉHO ZETORU CRYSTAL MŮŽEME NAJÍT V MNOHA ZEMÍCH SVĚTA, KAM BYL VYVEZEN. MODELOVÁ ŘADA ŠESTIVÁLCOVÝCH TRAKTORŮ SE UKÁZALA BÝT DŮSTOJNÝM POMOČNÍKEM V CHOVATELSTVÍ I V OBLASTI PĚSTITELSTVÍ ČI PŘI PRÁCI NA ORNÉ PŮDĚ. NAVŠTÍVILI JSME PROTO ZEMĚDĚLSKÝ PODNIK, VE KTERÉM VLASTNÍ NOVÝ ZETOR CRYSTAL 160, A ZEPTALI SE MAJITELŮ, PROČ SI VYBRALI PRÁVĚ CRYSTAL A JAK JSOU S TRAKTOREM SPOKOJENI.

České městečko Martinice je domovem podniku ZEMAS AG. Na 3 500 hektarech půdy zde pěstují pšenici, ječmen, řepku olejku a brambory. Navíc zde chovají stádo 450 krav na mléko plemene Holštýn, 450 silných býčků a kolem 130 kusů skotu Charolais určeného na výkrm.

Taková rozmanitost zemědělského podniku vyžaduje i řádnou technickou podporu. ZEMAS AG má proto k dispozici rozsáhlý traktorový park, který zahrnuje nejen traktory ZETOR, ale i modely dalších čtyř konkurenčních značek.

„Máme traktory s výkonem od 60 do 330 koní,“ říká ředitel podniku Josef Hrbek a doplňuje: „Páteřní osu našeho traktorového parku představuje deset modelů o výkonech od 150 do 160 koní. Na tyto traktory velmi spoléháme a využíváme je při práci, jako je tahání přívěsů, sekání, hnojení, válcování a u dalších kultivačních činností.“

„Těchto deset traktorů je zastoupeno několika značkami. V září loňského roku jsme měli k dispozici na týdenní zkoušku nový ZETOR CRYSTAL 160. V té době jsme hledali traktor, který měl nahradit ZETOR FORTERRU 120, která si své již odsloužila, a CRYSTAL se stal ideální volbou. Po uplynutí zápisné doby jsme traktor okamžitě koupili,“ pokračuje Josef Hrbek.



Za pouhých šest měsíců používání n pracoval ZETOR CRYSTAL 160 přes 600 motohodin. Ale jak si vedl v porovnání s podobnými stroji konkurenčních značek, které na statku také využívají?

NÍZKÁ CENA, POHODLNOST A JEDNODUCHÁ OBSLUHA

„ZETOR CRYSTAL 160 má nízkou pořizovací cenu ve srovnání s nabídkou dalších strojů stejných technických parametrů, a to se nám líbilo,“ říká mechanizátor v ZEMAS AG Miroslav Vávra. „Oceňuje-

me také jednoduchost traktoru a fakt, že jsme nemuseli platit za moderní elektronické vymoženosti, které bychom stejně nikdy nevyužili. Naše traktory jsou sdíleny mezi operátory. Výhoda jednoduchosti CRYSTALU vězí v tom, že stroj může snadno ovládat kdokoli. Je to také pohodlný traktor pro práci, dokonce jsme si všimli, že někteří z našich zkušených řidičů preferují CRYSTAL před ostatními stroji,“ doplňuje Miroslav Vávra.

Ředitel podniku Josef Hrbek souhlasí. „Nový ZETOR CRYSTAL 160 znamená pro značku ZETOR velký krok vpřed. Právě jsme si objednali druhý CRYSTAL 160. Traktor nahradí dva starší modely konkurenční značky,“ uzavírá Josef Hrbek a dodává: „Osobně bych rád viděl v blízké budoucnosti 200koňový traktor ZETOR. Myslím, že v tomto segmentu je poptávka po jednoduchém a dobře navrženém traktoru.“



SEZNAMTE SE S...

ZETOR PŘEDSTAVUJE CELÉMU SVĚTU NOVÝ MAJOR HS

Modelová řada MAJOR se okamžitě po svém uvedení na trh v roce 2013 stala jednou ze zákaznický nejoblíbenějších a svou oblibu si udržuje až do dnešních dnů, přičemž ZETOR dosud nabízel jen jeden typ stroje se čtyřválcovým motorem o výkonech 61 nebo 76 koní. Mechanická převodovka s dvanácti rychlostmi vpřed a dvanácti vzad, maximální rychlostí 30 km/h a mechanická hydraulika s ručním ovládním čini-

la MAJOR jednoduchým, ale odolným pomocníkem při práci.

Značka ZETOR nyní rozšiřuje produktovou nabídku MAJORU a představuje inovovaný MAJOR HS. Nový traktor, který se k zákazníkům dostane na začátku příštího roku, disponuje elektrohydraulickou převodovkou o rozsahu 24 rychlostí vpřed a 12 rychlostí vzad, která se obsluhuje pomocí dvoustupňového násobiče krouticího momentu (PowerShift) a hydraulického reverzoru (PowerShuttle). MAJOR HS má vyšší zvedací sílu (až 3000 kg), menší poloměr otáčení a až třísekční rozvaděč hydrauliky. Prostorná a komfortní kabina nabízí komfortnější sedadlo řidiče, nově sedadlo pro spolujezdce, novou přístrojovou desku s možností zobrazení potřebných parametrů a přepracovaný sloupek řízení. Nesmíme zapomenout



ani na lépe osvětlenou plochu kolem stroje, kterou zajišťuje celkem osm pracovních světel umístěných vpředu a vzadu. Nový MAJOR HS dosahuje maximální rychlosti 40 km/h a minimální rychlosti 0,5 km/h.

Pohodlnější a komfortnější MAJOR HS je určený pro malé farmy orientované převážně na živočišnou výrobu, své uplatnění však najde i v jiných oblastech zemědělství a chovatelství, případně v komunálních službách. S uvedením nového MAJORU HS dochází také k přejmenování traktoru MAJOR na MAJOR CL. Aktuálně tedy modelová řada MAJOR zahrnuje traktory MAJOR CL a MAJOR HS.



UNIVERZÁLNÍ ZEMĚDĚLSKÝ KOLOVÝ TRAKTOR, URČENÝ K AGREGACI SE ZEMĚDĚLSKÝMI STROJI, PRŮMYSLOVÝMI ADAPTÉRY A PRO ZEMĚDĚLSKOU PŘEPRAVU, JE NAVRŽENÝ TAK, ABY CTIL ZÁKLADNÍ PILÍŘE ZNAČKY ZETOR. ZETOR MAJOR VE VÝKONOVÉ KATEGORII DO 80 HP NAVAZUJE NA MODEL, KTERÝ BYL V HISTORII ZNAČKY ZETOR JEDNÍM Z NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH TRAKTORŮ. SPOLEHLIVÝ, VÝKONNÝ A NA ÚDRŽBU NENÁROČNÝ MODEL SI ZÍSKAL POVĚST TRAKTORU NA CELÝ ŽIVOT. TYTO VLASTNOSTI A VÝBORNÝ POMĚR CENA/VÝKON OCENÍ HLAVNĚ MAJITELÉ RODINNÝCH NEBO MENŠÍCH FAREM.

| | MAJOR CL | | MAJOR HS |
|--------------------------------|----------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------|
| Výkon motoru [kW] | 45 a 55,4 | = | 55,4 |
| Převodovka | 4° mechanická se 3 rozsahy, reverzační | ↗ | 4° mechanická se 3 rozsahy a 2° násobičem a el. hydraulickou reverzací |
| Počet převodových stupňů | 12/12 | ↗ | 24/12 |
| Pojezdová rychlost (km/h) | 30 | ↗ | 40 |
| Minimální rychlost (km/h) | 1,5 | ↘ | 0,5 |
| Max. zvedací síla TBZ [kN] | 24 | ↗ | 33 |
| Celková hmotnost traktoru (kg) | 4300 | ↗ | 5100 |
| Objem palivové nádrže (l) | 80 | ↗ | 120 |
| Vnější vývody (rychlospojky) | 4+1 | ↗ | 6+1 |
| Brzdy | mechanické | ↗ | hydraulické s připojováním přední nápravy |

SEZNAMTE SE S...

NOVÁ RODINA TRAKTORŮ MODELOVÉ ŘADY PROXIMA

Nové označení traktorů, modernizované motory a lepší ergonomické prvky – to vše přináší rodina nových traktorů modelové řady PROXIMA, která nabízí stroje o výkonech od 80 do 120 koní. Zákazníci si mohou vybrat hned ze tří inovovaných modelů. Nová PROXIMA CL poskytuje výkon od 80 do 100 koní a základní mechanickou reverzační převodovku 12+12. V nabídce je rovněž varianta s plazivými rychlostmi 20+4 či základní převodovkou 10+2. U PROXIMY GP získá zákazník výkon od 80 do 110 koní a dále mechanickou reverzační převodovku s dvoustupňovým násobičem. Model PROXIMA HS disponuje výkonem 80 až 120 koní a převodovkou s třístupňovým násobičem a hydraulickým reverzorem.

Nové traktory PROXIMA zákazníkům přinášejí také nové motory s emisním řešením STAGE IV. Tyto motory zákazníci naleznou u strojů s výkony od devadesáti koní. PROXIMY s označením 80 zůstávají v emisním stupni STAGE IIIB. Čtyřválcový motor ZETOR i nadále zákazníkům garantuje to, na co jsou u něj zvyklí a pro

co ho oceňují – jednoduché a na údržbu nenáročné řešení a nízké náklady na provoz. Princip dosažení emisní normy STAGE IV je identický se systémem představeným v modelové řadě FORTERRA. Jedná se o kombinaci technologií DOC katalyzátoru (diesellový oxidační katalyzátor), aktivního DPF filtru (filtru pevných částic) a systému SCR (selektivní katalické redukce). Aplikované řešení je označováno jako STAGE V Ready, tedy jako řešení, které je připravené na uvedení normy STAGE V do praxe. Výhodou nových motorů ZETOR je i skutečnost, že ve srovnání s konkurencí si zachovávají jednoduchou konstrukci bez zbytečné elektronizace.

Během modernizace byl kladen důraz také na ergonomii a pohodlí uživatelů. Kabina zůstala prostorná, stroje mají k dispozici novou přístrojovou desku, proběhla úpra-

va rozmístění světlometů za účelem optimalizace osvětlené plochy při práci ve tmě. Stroje jsou vybaveny většími zpětnými zrcátky, což umožní obsluhu stroje mít lepší přehled o dění kolem něj.

Výroba nových strojů modelové řady PROXIMA bude spuštěna na přelomu letošního roku a naši zákazníci si stroje mohou objednávat již nyní.



TRAKTORY PROXIMA PATŘÍ DO SKUPINY UNIVERZÁLNÍCH ZEMĚDĚLSKÝCH KOLOVÝCH TRAKTORŮ, URČENÝCH PŘEDEVŠÍM K AGREGACI SE ZEMĚDĚLSKÝMI STROJI, PRŮMYSLOVÝMI ADAPTÉRY A PRO ZEMĚDĚLSKOU PŘEPRAVU.

| | PROXIMA CL | | PROXIMA GP | | PROXIMA HS |
|-------------------------|----------------------------------------------|---|------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|
| Max. výkon (kW) | 70,4 | ↔ | 78,4 | ↔ | 86,2 |
| Točivý moment max. (Nm) | 420 | ↔ | 471 | ↔ | 507 |
| Převodovka | mechanická/reverzační | ↔ | mechanická 4° s 2° násobičem, reverzační | ↔ | mechanická 4° s 3° automatickým násobičem, elektro-hydraulicky reverzační |
| Počet převod. stupňů | 10/2, 12/12 nebo s plazivými rychlostmi 20/4 | ↔ | 16/16 | ↔ | 24/24 |
| Reverzace pod zatížením | - | = | - | ↔ | do 10 km/hod. |
| Hydraulika – ovládání | mechanické | ↔ | mechanické/elektronické (HitchTronic) | = | mechanické/elektronické (HitchTronic) |
| Vnější vývody | 6+1 | ↔ | 8+1 | = | 8+1 |
| Objem nádrže (l) | 150 | = | 150 | ↔ | 180 |
| Délka (mm) | 4 710 | ↔ | 4 827 | ↔ | 4 941 |
| Rozvor (mm) | 2 308 | ↔ | 2 328 | ↔ | 2 442 |

ZETOR AKTUÁLNĚ Z DOMOVA

ČESKÝ A SLOVINSKÝ MINISTR ZEMĚDĚLSTVÍ NAVŠTÍVILI ZETOR

Během několikadenní cesty po České republice navštívili společnost ZETOR TRACTORS a.s. slovinský ministr zemědělství Dejan Židan společně s českým ministrem zemědělství Marianem Jurečkou. Zástupci ZETOR TRACTORS a.s. jim představili prostory ZETOR GALLERY, kde se dozvěděli také zajímavosti z historie značky, a poté pokračovali do výrobního úseku, nového logistického centra a vývojové dílny. Na závěr návštěvy čekalo ministry setkání s vedením firmy a jednání o budoucích plánech společnosti. Před odjezdem hosté podepsali pamětní knihu v ZETOR GALLERY a převzali dar od vedení společnosti.

Ministr zemědělství České republiky Marian Jurečka ocenil během návštěvy hlavně spolehlivost a dobrou pověst našich traktorů: „Myslím si, že mezi Slovinskem a Českou republikou existuje dobrá spolupráce. Jsem přesvědčen, že je ještě řada možností pro její další rozvoj. Proto jsem rád, že se opět setkávám se svým resortním kolegou Dejanem



Dejan Židan a Marián Jurečka se detailně seznámili s CRYSTALEM 160

Židanem, tentokrát v České republice, a můžu ho seznámit s tím, co naše země nabízí v oblasti zemědělství, potravinářství, ale i zemědělské techniky. Tím jsou například i traktory ZETOR, které si získaly dobré jméno pro svou spolehlivost.“

Do Slovinska traktory dodáváme již od roku 1961. V současné době se do Slovinska vyváží všechny modelové řady značky ZETOR. Nejpoblárnějším modelem mezi slovinskými zákazníky je model PROXIMA PLUS.

ZETOR MÁ NEJLEPŠÍ WEB ROKU

V Praze se 15. listopadu konal 15. ročník soutěže WebTop100. Porota soutěže, zaměřené na ocenění nejlepších webových stránek, udělovala ocenění celkem v osmi samostatných ka-

tegoriích a vyhlášovala také absolutního vítěze, jímž se stal náš web www.zetor.com, který prošel v průběhu letošního roku redesignem. Web v sobě integruje moderní prvky, inovace a nástroje, které usilují o co nejlepší prezentaci produktů a obsahu jeho návštěvníkům.

Společnost ZETOR TRACTORS a.s. si ze soutěže WebTop100 odnesla nejen ocenění absolutního vítěze za firemní web roku, ale také vyhrála první místo v soutěžní kategorii Auto-moto a prvenství získal ZETOR také v kategorii Microsite

ze webové stránky www.zetorbypininfarina.com. Dále jsme získali druhé místo v kategorii Mobilní řešení. O vítězích rozhodovalo více než 50 odborníků z oblasti digitálního marketingu.

„Soutěže WebTop100 jsme se účastnili poprvé a jsme velice hrdí, že jsme získali tak významné ocenění na poli digitálního marketingu. Mít funkční a atraktivní web je důležitým prvkem efektivní marketingové komunikace se zákazníkem v 21. století,“ říká Robert Todt, ředitel Úseku prodeje a marketingu ZETOR TRACTORS a.s.

Spuštěním nového webu směřuje ZETOR TRACTORS a.s. nejen k zatraktivnění vizuální stránky a optimalizaci pro mobilní zařízení, ale rovněž chce návštěvníkům stránek přinést poutavější informace o svých produktech a více je zapojit do multimediálního obsahu.



Martin Jurkovič, marketingový manažer ZETOR TRACTORS a.s., a Radek Bitala, projektový manager Giant interactive s.r.o., převzali ocenění za nejlepší firemní web pro rok 2016

ZETOR AKTUÁLNĚ Z DOMOVA

OBDRŽELI JSME CERTIFIKÁT VÝJIMEČNOSTI A BYLI OZNAČENI ZA IKONU ČESKÉHO PRŮMYSLU!



Představitelka vedení, Veronika Vozáková (vlevo), převzala na slavnostním vyhlášení Certifikát výjimečnosti.

V rámci kampaně „Listopad – Měsíc kvality“, kterou již 10 let vyhláší společnost TÜV SÜD Czech, jsme poprvé obdrželi Certifikát výjimečnosti, a zařadili se tak mezi špičkové ikony českého průmyslu, které kladou důraz na kvalitu a zdokonalování systémů a procesů. Certifikát výjimečnosti se uděluje firmám, jež kladou důraz na zdokonalování a zkvalitňování služeb, procesů nebo výrobků. Naše společnost prokázala, že usiluje o neustálé zlepšování výroby, přístupu k zákazníkům, zaměstnancům a k životnímu prostředí.

Certifikát výjimečnosti byl letos propůjčen celkem 17 společnostem, a to napříč průmyslovým spektrem. Generální ředitel TÜV SÜD Czech Oleg Spružina, který

ocenění předával, se k celé záležitosti vyjádřil slovy: „Skutečnost, že mezi sebou máme ikony českého průmyslu, jakými je například ZETOR, mi dává jistotu, že kvalita českých výrobků a služeb zůstává na špičkové celosvětové úrovni.“

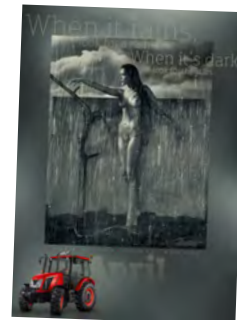
Získání Certifikátu výjimečnosti je krok směrem ke zvýšení prestiže a renomé společnosti ZETOR TRACTORS a.s. „Certifikát výjimečnosti nám byl udělen za to, že jsme již na přelomu loňského a letošního roku úspěšně implementovali tři ISO normy,“ uvedla Veronika Vozáková, manažerka oddělení systému řízení v ZETOR TRACTORS a.s.

Certifikační audity systémů řízení kvality, životního prostředí a hospodaření s energiemi ověřují vhodnost, přiměřenost a efektivnost zavedených systémů řízení ve společnosti dle norem ISO 9001, ISO 14001 a ISO 50001. První audit u nás proběhl v první polovině listopadu. Konečné výsledky toho, jak jsme si ve všech třech auditech vedli, budou známy koncem tohoto roku a dočíst se o nich budete moci v příštím vydání ZETOR Novin.

NEVÍTE, CO K VÁNOCŮM? POTĚŠTE SVÉ BLÍZKÉ DÁRKEM ZE ZETORU

Horkou novinkou se stávají kalendáře ZETOR pro rok 2017. Pořídit si můžete limitovanou edici nebo produktovou řadu.

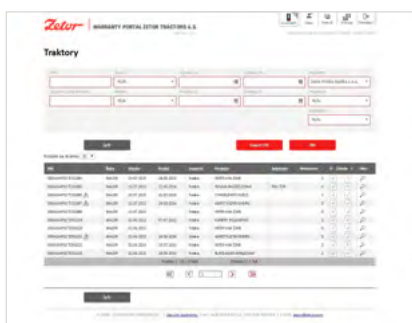
Potěšit malé i velké mohou také nové modely traktorů ZETOR CRYSTAL a ZETOR FORTE. Školákům jistě uděláte radost školními potřebami s motivem šestiválce CRYSTAL. Co takhle si o svátcích dopřát něco dobrého k pití ve stylovém kelímku nebo hrníčku ZETOR a vychutnat si přitom společně chvíle s rodinou při hraní oblíbené hry Člověče, nezlob se? Další inspiraci najdete v katalogu reklamních předmětů.



UŽIVATELSKY PŘÁTELSKÝ GARANČNÍ PORTÁL PRO EVIDENCI TRAKTORŮ

Garanční portál (GP) ZETOR slouží primárně k zajištění garančního procesu a evidenci traktorů Zetor napříč naší celosvětovou distributorskou sítí. Získaná data se vyhodnocují jako součást analýzy závad a slouží jako podklad pro systémové změny vedoucí k neustálému zvyšování kvality traktorů ZETOR.

Začátkem března nám vypršela licence na starou verzi, tudíž jsme spustili novou verzi garančního portálu. Takto narychlo spuštěný systém zprvu nebyl zcela funkční a v zájmu zajištění garančního procesu jsme museli překlenout nejednu překážku. Postupem času se nám však podařilo za pomoci



partnerů z distributorské sítě zdokonalit GP do podoby moderního a uživatelsky příjemného informačního systému. Doklad toho přináší i velmi kladné reference na práci s GP ze strany multibrandových dealerů, kteří mohou srovnávat s obdobnými systémy jiných

značek i ze strany nezávislých pozorovatelů v podobě externího auditora.

V současnosti jsme GP rozšířili o další významnou funkci – Technický komunikační portál. Skrze tento nástroj mají všichni uživatelé portálu možnost řešit veškerá technická témata týkající se traktorů ZETOR na jednom místě. Koncentrace všech těchto informací znamená výhodu i pro nás, protože dokážeme potenciální hrozby na poli identifikovat a vyhodnotit mnohem dříve, než vstoupí do garančního schvalovacího procesu. V blízké budoucnosti nahradí tento systém veškerou telefonní a e-mailovou komunikaci technických a jiných dotazů ohledně traktorů ZETOR.

ZETOR AKTUÁLNĚ Z DOMOVA

SKLAD NÁHRADNÍCH DÍLŮ V NOVÝCH PROSTORÁCH

K přestěhování skladu náhradních dílů došlo 15. srpna, nyní disponuje sklad rozlohou 6000 m². Dispozice a uspořádání nového skladu lépe vyhovují účelu skladování a distribuci náhradních dílů, umožňují jednoduše navýšit jeho kapacitu a zvýšit úroveň dostupnosti dílů. Sklad se nachází v jihovýchodní části areálu, vedle brány s ostrahou, a je tak lépe dostupný zákazníkům i externím firmám.

JAK JSME STĚHOVALI

Již ke konci června 2016 začala první etapa stěhování za plného provozu vystěhováním první části regálů, kde byly uskladněny velké položky, které byly ukládány do bývalého prostoru centrálního příjmu a poté převáženy na halu LM6. Od 29. týdne začalo probíhat zaskladňování a vyskladňování velkých položek ze dvou míst z objektu 34 a LM6.

První etapu, vystěhování velkých regálů s velkými položkami na volnou plochu, bylo nutno ukončit do 7. července, neboť na tento den bylo naplánováno stěhování systémového vozíku BT-C10, se kterým jsou tyto velké položky manipulovány v regálech. Váha tohoto vozíku je 7,5 tuny, a proto muselo být použito na jeho přemístění do haly LM6 autojeřábu a kamionu. Ve spolupráci s lidmi firmy Toyota a z přepravní společnosti byl vozík částečně demontován a naložen na kamion a během dvou hodin opět zprovozněn a schopen manipulovat s materiálem na nové hale LM6. Ihned poté došlo k demontáži velkých regálů a jejich stěhování na halu LM6.

Ve druhé etapě bylo nutné začít s vystěhováním regálů pro malé položky. Ta započala 18. července. Opět byly položky z regálů ukládány do manipulačních beden, aby bylo možno je co nejrychleji přemístit do haly LM6. Zde musíme podotknout, že vše muselo být pečlivě označeno původní adresou s umístěním, neboť stále probíhal plný provoz a objednávky zákazníků musely být plněny v termínu.

Třetí etapa spočívala v přestěhování samotných položek skladu. Jedna část pracovníků skladu ND vystěhovávala položky z regálů do manipulačních beden a druhá část pracovníků již pracovala na hale LM6, kde začala uskladňovat položky do již postavených regálů.

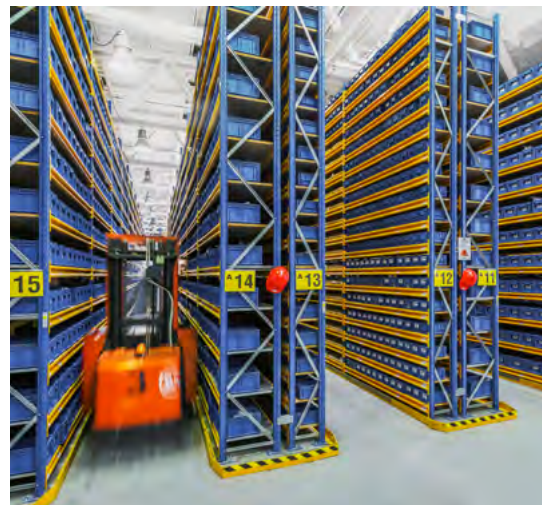
Všechny demontované regály - nosníky, příčníky a desky - byly před novou stavbou pečlivě očištěny od špíny, starých nálepek a omyty. Nově postavené regály byly okamžitě označovány novými adresami a všechny přemísťované položky byly před novým naskladněním překontrolovány a v případě potřeby očištěny a přebaleny. Pro uskladnění malých položek byly použity modré plastové přepravky KLT namísto původních papírových boxů. Přepravky byly později označeny nálepkou s katalogovým číslem položky a čárovým kódem.

Během stěhování bylo zbouráno a postaveno 50 regálů všech typů, kde je v současnosti 3020 skladovacích regálových polí. Bylo vytvořeno 3685 adresních míst a fyzicky přemístěno 21 764 položek, která byly momentálně skladem.

Ze ZETORU se na stěhování podíleli pracovníci skladu náhradních dílů, dodavatelského systému, IT, údržby, logistiky a montáže traktorů, kterým tímto za odvedenou práci srdečně děkujeme. Externě jsme spolupracovali s firmami Jungheinrich a Toyota. Jmenovitě pak chceme poděkovat našim pracovníkům Davidu Bartoníkovi, Jaroslavu Mynářovi a Jánů Ďurčimu, kteří se podíleli významnou měrou na koordinaci celého projektu.

CO SE ZLEPŠILO A JAK SKLAD FUNGUJE?

Oproti původnímu umístění skladu na objektu 34 je hala LM6 světlá, čistá a moderní. Sklad je nyní více přehledný, naskladňování a vyskladnění po-



ložek probíhá rychleji, protože je vše přehledně uloženo a urovnáno podle velikosti a typu zboží.

V prostoru skladu je umístěna sekce příjmu zboží, vlastní regálový sklad, pracoviště skládání servisních sad a sad pro dodatečnou montáž na traktory, pracoviště balení dílů do expedičních boxů, pracoviště balení zásilek pro expresní zásilkové služby a nakonec i pracoviště expedice náhradních dílů. Nedílnou součástí jsou pracovníci zaskladnění a vyskladnění dílů, kteří obsluhují manipulační a systémové vozíky, za pomoci nichž je se zbožím manipulováno.

Sklad je rozdělen na několik sekcí podle druhu zboží a jednotlivé sekce jsou označeny písmeny. Každé úložné pole je označeno jedinečnou adresou. Ta se skládá z označení sekce skladu a čísla regálu. Sloupce jsou označeny písmenem a jednotlivá pole ve sloupci opět číslem. Například adresa TA-02-B-09 znamená, že položka se nachází v sekci skladu označené A, v regálu 02, sloupci B a úložném poli 09. První písmeno T je nové označení celého skladu ND. Veškerý pohyb pracovníků a systémových vozíků po skladu ND je řízen přednastaveným algoritmem vyskladnění a zaskladnění položek, uloženým v informačním systému SAP. Elektronické pohyby zboží po skladu jsou uskutečňovány za pomoci čárových kódů a čteček.

ZETOR AKTUÁLNĚ ZE SVĚTA

ZETOR SE VRACÍ DO ASIE A AFRIKY



ZETOR INDIA PRIVATE LIMITED je naší dceřinou společností působící v Asii. Jejím cílem je využívat potenciál zahraničních trhů v Asii a Africe a zajistit prodej značky ZETOR do této oblasti.

Indie jako místo pro sídlo společnosti byla vybrána s přihlédnutím ke skutečnosti, že tento stát má velmi dobré vazby a propracované logistické kanály na asijské státy a země Afriky, v neposlední řadě také nabízí silný bankovní systém. Toto vše vedlo k rozhodnutí umístit pobočku právě do této oblasti. Indie má pro nás zároveň i strategicky výhodné geografické umístění, protože se nachází v pomyslném středu oblasti působnosti nové pobočky.

Traktory ZETOR mají v Indii dlouholetou tradici. Do Indie byly historicky vyvezeny desítky tisíc traktorů a v minulosti zde existoval i výrobní závod, a proto i dnes lze v Indii potkat historické traktory značky ZETOR.

ZETOR GLOBAL RANGE

Obchodní zastoupení v Indii disponuje rozšířenou produktovou nabídkou. Vedle již známých modelových řad MAJOR, PROXIMA, FORTERRA a CRYSTAL nabízí společnost i řadu nesoucí označení

ZETOR GLOBAL RANGE. Jde o pět typů jednoduchých mechanických traktorů ve výkonnostním spektru od 50 do 80 koní. Stroje nesou označení 1045, 1055, 1060, 1065 a 1075. Traktory modelové řady ZETOR GLOBAL RANGE jsou vybaveny tříválcovými a čtyřválcovými motory, ty zákazníkům přinášejí ideální kombinaci síly a výkonu a nízkých provozních nákladů se snadnou údržbou. Produkty ZETOR GLOBAL RANGE nejsou určeny pro trhy v Evropě a v Severní Americe.

PRVNÍM ÚSPĚCHEM JE MYANMAR

Nejnovějším počinem společnosti ZETOR INDIA PRIVATE LIMITED je uzavření čtyřletého kontraktu se společností Green World Tractor, čímž jsme oficiálně vstoupili na myanmarský trh. Do Myanmaru budeme dovážet traktory o výkonech od 50 do 110 koní, tedy modelových řad MAJOR, PROXIMA a nové modelové řady výkonnostně nejmenšího traktoru uvedeného na trh v příštím roce. Stroje budou tamním zemědělcům k dispozici ve verzi cabrio a s pohonem všech čtyř kol. Jen během roku 2017 by mělo do Myanmaru odcestovat několik stovek traktorů.

„Kromě traktorů bude pro klienty v Myanmaru zajištěn servis a dodávka ná-

hradních dílů. Cílem je zabezpečit zákazníkům kompletní služby, které při práci s traktory budou případně potřebovat využít,“ říká Robert Harman, ředitel nové obchodní filiace ZETOR INDIA PRIVATE LIMITED, a dodává: „Jsme rádi, že se ZETOR vrací na trh, kde jsou naše traktory pozitivně přijímány. V Myanmaru jsme v minulosti působili, aktuálně jsme využili obchodní příležitost a rozšířili své obchodní zastoupení o další zemi.“

ZETOR v rozmezí šedesátých až osmdesátých let vyvezl do Myanmaru tisíce strojů. Ve městě Malun byla dokonce zřízena montovna traktorů, jež za dobu své existence vyrobila přes 15 000 traktorů, posléze vyvezených a prodaných do jihovýchodní části Asie. Výroba skončila v roce 1985.



ZETOR AKTUÁLNĚ ZE SVĚTA

FORTERRA HD 140 PATŘÍ MEZI 7 NEJLEPŠÍCH TRAKTORŮ PRO ROK 2017



ZETOR se historicky poprvé účastnil prestižní celoevropské soutěže Tractor of the Year.

Do soutěže byl přihlášen model ZETOR FORTERRA HD 140 s emisním řešením STAGE IV, který odborná porota nominovala mezi sedm finalistů v kategorii Traktor roku 2017. Soutěž se vyhlašuje každoročně, v letošním jubilejním 20. ročníku bojovala FORTERRA HD o přední příčky spolu s nejvýznamnějšími výrobci traktorů na světě.

„V soutěži Tractor of the Year jsme se hned napoprvé stali finalisty. Je to ohromný úspěch ZETORU a všech našich zaměstnanců, na což jsme všichni patřičně hrdí. Potvrdilo se, že podpora investic do vývoje nových modernizovaných strojů a představení nových modelových řad je tou správnou cestou, kterou se společnost vydala,“ říká Margaréta Víghová, ředitelka Úseku korporátní komunikace ZETOR TRACTORS a.s.

Mezinárodní ocenění nejlepšího traktoru na evropském trhu uděluje

porota složená z 25 novinářů z předních zemědělských médií z 23 států Evropy. Porotci hodnotí stroj jako celek a kladou důraz na technické aspekty, design, ergonomii a kvalitu stroje a traktor rovněž hodnotí při práci v reálných podmínkách.



ZETOR AKTUÁLNĚ ZE SVĚTA

ZETOR CESTUJE PO CELÉ EVROPĚ

Naše traktory procestovaly během několika měsíců kus Evropy. Stroje jsme ukázali v sousedním Polsku, ale i v Nizozemsku a ve Francii. Naším cílem byly největší zemědělské veletrhy, které za dobu jejich konání navštívily desítky tisíc hostů.

NIZOZEMSKO OVLÁDL DESIGNOVÝ SMĚR ZETOR BY PININFARINA

V září se v Nizozemsku konal veletrh Agro Techniek Holland, kde jsme představili náš designový směr ZETOR by Pininfarina. Jeho přijetí opět předčilo naše očekávání, na návštěvnících bylo znát, že se těší, až se nové traktory v tomto designu objeví na trhu. První traktory s designovými prvky ZETOR by Pininfarina budou představeny na konci roku 2017.

Kromě „sexy“ traktoru jsme však návštěvníkům veletrhu představili také modelovou řadu FORTERRA s emisním řešením STAGE IV. V části veletrhu věnované testování strojů v terénu si mohli zájemci prohlédnout a vyzkoušet nejsilnější stroj z produkce značky, šestiválec ZETOR CRYSTAL.

Na stánku se kromě prohlídek traktorů ZETOR také soutěžilo. Stačilo vyplnit krátký dotazník a jeden šťastlivec vyhrál zapůjčení traktoru ZETOR na dobu jednoho týdne. Náš stánek za dobu veletrhu navštívily tisíce zákazníků a získali jsme spoustu kladných ohlasů. Celou čtyřdenní akci navštívilo přes 52 000 tisíc návštěvníků.



Výstava v polských Bednarech

V POLSKU NEJVÍCE TÁHLA FORTERRA 140 HD

ZETOR nemohl chybět ani na mezinárodním veletrhu AGRO SHOW v Polsku. Ve městě Bednary se během čtyř dnů sešli nadšenci do zemědělské techniky, kteří měli možnost si prohlédnout celou škálu zemědělských produktů a služeb. Stánek ZETOR se nesl v duchu 70. výročí založení značky. K vidění byly traktory ZETOR z řad MAJOR, PROXIMA, FORTERRA a CRYSTAL. Návštěvníky nejvíce zaujal ZETOR FORTERRA 140 HD s emisním řešením STAGE IV. Proběhlo zde také vyhlášení celostátní polské soutěže o „Bezpečnou farmu“. Vítěz si odvezl jako hlavní cenu traktor MAJOR 80. „Každý rok dochází k řadě vážných nehod, ve kterých figurují nejen zvířata, ale i děti a dospělí. Vše, co by mělo pomoci minimalizovat tato rizika, si zaslouží naši pozornost a nejvyšší

ocenění,” řekl Arkadiusz Futek, prezident afilace ZETOR POLSKA Sp. o. o.

Na začátku října se ve Francii konal 25. ročník mezinárodního veletrhu chovatelů Sommet de l'Élevage, kde jsme během tří dnů představili novinky z modelových řad PROXIMA, FORTERRA a CRYSTAL. Petr Konšťacký, ředitel afilace ZETOR FRANCE, jen dokazuje významnost celé akce: „Výstava Sommet de l'Élevage představuje jednu z opravdu významných událostí v oblasti chovatelství hospodářských zvířat v Evropě. Návštěvnost téměř 100 000 návštěvníků potvrzuje velkou oblíbenost této akce. Přináší jedinečnou příležitost, kdy značka ZETOR může prezentovat svou zemědělskou techniku a dokázat odborníkům i široké veřejnosti, že pořád platí za symbol kvalitních traktorů s tradicí a zároveň se nebojí modernizace.“



Traktory ZETOR obdivovali návštěvníci i ve Francii.



Designová budoucnost se prezentovala v Nizozemsku.

Chcete-li v dalších číslech ZETOR NEWS prezentovat zajímavý příběh nebo osobu, případně máte-li další náměty k obsahu newsletteru, neváhejte se obrátit přímo na redakci na e-mailové adrese Media@zetor.com. Vaše nápady vezmeme v potaz a budeme se jim dále věnovat.